

Cliente:
eGestor / Zipline

Especificação:
Guia de Uso: Marca

Guia de Uso: Marca

Para uma marca se estabelecer e ser facilmente reconhecida, ela precisa ter consistência e uniformidade em todos os seus momentos de aplicação. Com uma padronização visual consistente, a marca se torna uma ferramenta forte de sucesso.

Para isso, foi desenvolvido este Guia de uso da marca. Aqui você encontrará um conjunto de regras e recomendações que garantem uma aplicação correta da marca nos mais diversos materiais de comunicação.

Através da utilização deste Guia de uso, o processo de comunicação da marca será normatizado e terá definições claras em relação ao uso da identidade visual. Contemplando todos os aspectos relacionados à aplicação da marca.

Obedecendo as diretrizes aqui estabelecidas, alcançaremos nossos objetivos que são a comunicação eficiente com o público e a construção de uma marca forte.

A Marca



egestor

As Cores

As cores institucionais devem seguir o padrão cromático de referência indicado neste Guia. As cores adotadas como padrão podem ser obtidas nos processos PANTONE, CMYK e RGB, tendo em cada um deles sua própria especificação.



■ Pantone Red 032 C
■ Pantone 716 C
■ Pantone 425 C



■ C:00 M:100 Y:100 K:00
■ C:00 M:50 Y:100 K:00
■ C:00 M:00 Y:00 K:80



■ R:235 G:50 B:55
■ R:245 G:150 B:50
■ R:95 G:95 B:100

Versão em Preto

A versão em preto deve ser aplicada naquelas situações em que as limitações de reprodução impeçam outra opção. Admite-se, excepcionalmente, a utilização de outra cor se essa for a única cor no processo de impressão. Para tal situação, esta opção possibilita a perfeita reprodução de todos os elementos da marca.

Versão em negativo



Versão em positivo



Área de Proteção

Para garantir a integridade e a legibilidade da marca, foi definida uma área de proteção que deve ficar livre de qualquer elemento gráfico ou tipográfico. A área mínima de proteção ao redor da marca corresponde a 100% da altura da letra “O”, conforme indicado no gráfico abaixo. Nenhum texto deve ser aplicado dentro dessa área.

Tamanho mínimo: A marca gráfica nunca deve ser reduzida a um tamanho menor que 2cm de largura. Veja o exemplo ao lado.



= 100% da altura de O



Esta versão foi desenvolvida para adaptar o uso da marca para situações específicas. A Assinatura Horizontal é melhor aplicada quando o espaço destinado para a marca é predominantemente horizontal.



Área de Proteção

Para garantir a integridade e a legibilidade da marca, foi definida uma área de proteção que deve ficar livre de qualquer elemento gráfico ou tipográfico. A área mínima de proteção ao redor da marca corresponde a 100% da altura da letra “O”, conforme indicado no gráfico abaixo. Nenhum texto deve ser aplicado dentro dessa área.

Tamanho mínimo: A marca gráfica nunca deve ser reduzida a um tamanho menor que 2,5cm de largura. Veja o exemplo ao lado.



= 100% da altura de O



— 2,5 cm —



Versão em Preto

A versão em preto deve ser aplicada naquelas situações em que as limitações de reprodução impeçam outra opção. Admite-se, excepcionalmente, a utilização de outra cor se essa for a única cor no processo de impressão. Para tal situação, esta opção possibilita a perfeita reprodução de todos os elementos da marca.

The logo for 'egestor' is displayed in white on a solid black rectangular background. The word 'egestor' is in a bold, lowercase sans-serif font. To its right is a stylized circular icon composed of several small squares, followed by a large, bold, lowercase 'e'.The logo for 'egestor' is displayed in black on a white background, enclosed within a dashed rectangular border. The word 'egestor' is in a bold, lowercase sans-serif font. To its right is a stylized circular icon composed of several small squares, followed by a large, bold, lowercase 'e'.

A família tipográfica com o objetivo de uniformizar as informações escritas e unificar a identidade visual. A fonte institucional adotada é a Ubuntu. Ela deve ser usada em qualquer mídia impressa ou digital

Ubuntu Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Ubuntu Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Ubuntu Normal-Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Ubuntu Bold-Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Ubuntu Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

A Marca



As Cores

As cores institucionais devem seguir o padrão cromático de referência indicado neste Guia. As cores adotadas como padrão podem ser obtidas nos processos PANTONE, CMYK e RGB, tendo em cada um deles sua própria especificação.



■ Pantone 7474 C

■ Pantone 376 C



■ C:80 M:00 Y:20 K:40

■ C:40 M:00 Y:100 K:00



■ R:00 G:130 B:145

■ R:165 G:205 B:70

Versão em Preto

A versão em preto deve ser aplicada naquelas situações em que as limitações de reprodução impeçam outra opção. Admite-se, excepcionalmente, a utilização de outra cor se essa for a única cor no processo de impressão. Para tal situação, esta opção possibilita a perfeita reprodução de todos os elementos da marca.

Versão em negativo



Versão em positivo



Área de Proteção

Para garantir a integridade e a legibilidade da marca, foi definida uma área de proteção que deve ficar livre de qualquer elemento gráfico ou tipográfico. A área mínima de proteção ao redor da marca corresponde a 100% da altura da letra “O”, conforme indicado no gráfico abaixo. Nenhum texto deve ser aplicado dentro dessa área.

Tamanho mínimo: A marca gráfica nunca deve ser reduzida a um tamanho menor que 2 cm de largura. Veja o exemplo ao lado.



= 100% da altura de Z



— 2 cm —



Para garantir a qualidade do material impresso, é fundamental escolher o papel adequado de todos os materiais produzidos. A escolha da gramatura certa é muito importante.

O papel deve ser sempre branco fosco. Nunca utilize papel brilhante.

Para obter melhor acabamento aplique o verniz a base d`água para proteção.

Utilize as cores apontadas neste Guia de uso como referência, para que as cores finais sejam sempre as mesmas.

Nas próximas páginas estão os layouts finais com os papéis recomendados para algumas peças. Procure sempre seguir essas recomendações.

As artes finais estão na pasta PRODUÇÃO no CD que acompanha este manual. Não utilize as imagens deste guia para produção.

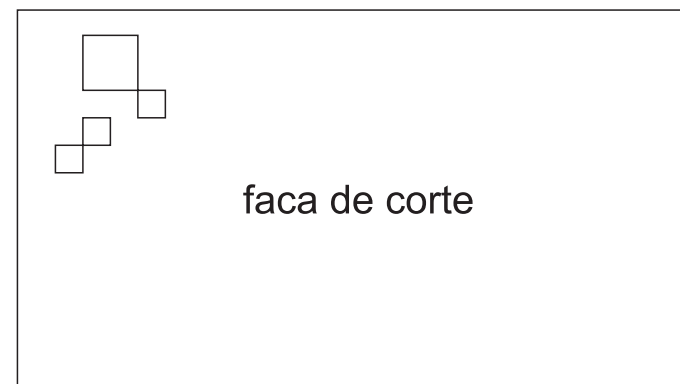
Cartão de visita

Veja abaixo o layout do Cartão de Visitas

Tamanho: 9cm x 5cm

Cor: 4x4

Papel recomendado: Couchê fosco 300g
acabamento: com faca d corte
verniz localizado



Frente



Verso

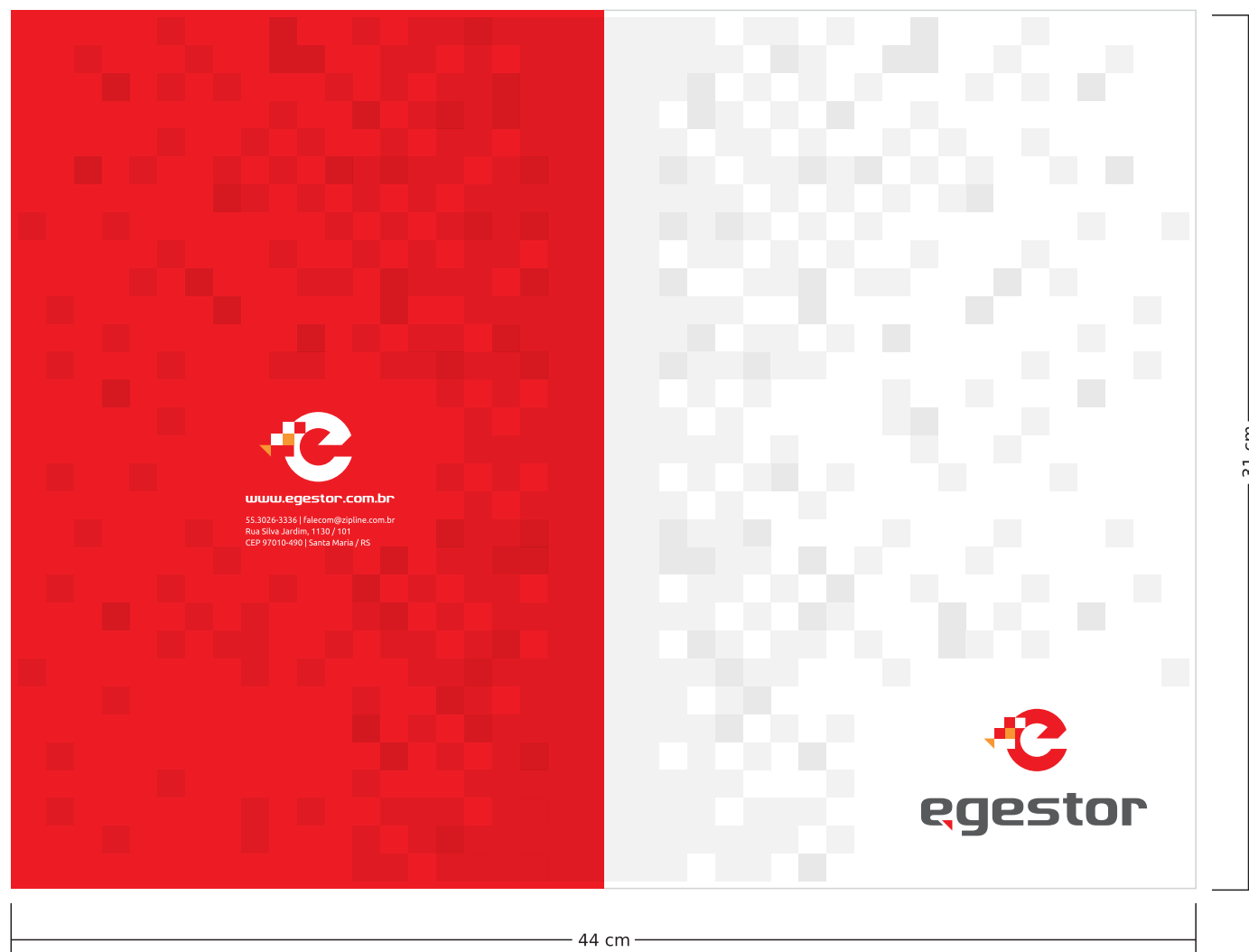


Pasta

Veja abaixo o layout da Pasta
Tamanho: 44cm x 31cm
Cor: 4x0
Papel recomendado: Triplex 250g
Acabamento: com orelha
verniz localizado

Verso

Frente



Folha Timbrada

Veja abaixo o layout da Folha Timbrada

Tamanho: 21cm x 29,7cm

Cor: 4x0

Papel recomendado: Offset 90g



